

Informationen zu den Vorträgen

Referent	Frank Teuber
Vortragstitel	Pflanzenbegeisterung beim Verbraucher – ein Megatrend?
Themenblock	21.06.2017 Innenraumbegrünung
Vortragssprache	deutsch
Inhalt	<p>Megatrends kommen nicht einfach aus dem Nichts. Es sind Phänomene des Zeitgeistes die durch mediale Unterstützung nachhaltige Relevanz entfalten und Chancen für wirkungsvolle Kommunikationsarbeit bieten.</p> <p>Die Sehnsucht nach individueller Verortung, Selbstbestimmung und nachhaltigem Konsum befördert das Thema Grün und Natur im modernen Verbraucherbewusstsein. Das Erkennen, und die professionelle Nutzung, dieses Trends bietet in einer mit vielfältigen Informationen befrachteten Umwelt fantastische Möglichkeiten den Produkten des Zierpflanzensektors einen modernen Auftritt zu gestalten. Es wird so die Aufmerksamkeit des Verbrauchers auf Pflanzen gelenkt, was deren Position im Wettbewerb mit anderen b2b/b2c-Konsumgütern stärkt.</p> <p>Für diese Kommunikations-Arbeit sind professionelle Kenntnisse von Markt und Zeitgeist unverzichtbar, in die das Blumenbüro investiert. Im Vortrag werden Ergebnisse aus der Verbraucherbefragung zu Themen der Lebenskultur mit Pflanzen, zu Trends und Lebensstilen (drinnen und draußen) und der Wirkung von Pflanzen auf die individuelle Befindlichkeit präsentiert. Der Vortrag zeigt auch wie Medien und Konsumenten inspiriert werden Pflanzenthemen aufzugreifen. Es werden Beispiele nationaler BBH-Kampagnen und deren Beitrag zu einer modernen Wahrnehmung von Pflanzen im in-/outdoor gezeigt. Ausgewählten Zielgruppen werden mit Pflanzenthemen in Verbindung mit Mode-, Lifestyle-, Design- und Trendthemen u.a. via PR- und Content-Initiativen angesprochen. Es sind Zielgruppen mit besonderer Garten-, Pflanzenaffinität. Diese werden zur modernen, stylischen Lebenskultur mit Pflanzen als Ausdruck des persönlichen Lebensstil im Megatrend Grün angesprochen, was dem Trend Dynamik verleiht. So wird das Verbraucherbewusstsein um die Relevanz von Zierpflanzen und deren positive Wirkung auf den Menschen im Raum wie im gestalteten häuslichen Umfeld gefördert.</p> <p>Blumenbüro Holland trägt seit Jahren zu einer modernen Wahrnehmung von Zierpflanzenprodukten beim Verbraucher bei, und gibt Handel und Dienstleistern der Branche die Möglichkeit an dieser generischen Kommunikation individuell zu partizipieren. Blumenbüro Holland ist eine von NL-Produktion und NL-Handel finanzierte Stiftung des NL-Zierpflanzensektors. Ihr Auftrag ist die “top-of-mind Positionierung“ von Blumen und Pflanzen beim Verbraucher. Diese Aufgabe wird in den wichtigsten niederländischen Exportmärkten Deutschland, England und Frankreich herkunftslandneutral wahrgenommen. Vor dem Hintergrund differenzierter Marktkenntnisse werden nationale Kommunikationsmaßnahmen entwickelt, und, v.A. in digitalen Medien, umgesetzt. Handel und Dienstleister können an ausgewählten Instrumenten und Inhalten individuell und kostenlos partizipieren. Auch hierfür sind Beispiele im Vortrag vorgesehen.</p> <p>Frank Teuber ist Marketingmanager des Blumenbüro Holland in Deutschland und für die Implementation der nationalen Kampagnen verantwortlich.</p>